

# Výroční zpráva Baťův kanál, o. p. s. za rok 2010



## Přehled činností v roce 2010

Činnosti Baťův kanál, o. p. s. v roce 2010 se rozčleňují do těchto hlavních aktivit:

- 1) Koordinační činnosti a podíl na rozvoji plavby a řízení provozu Baťova kanálu
- 2) Informační centrum Baťova kanálu
- 3) Propagace a marketingové aktivity
- 4) Spolupráce na projektech
- 5) Správa majetku a administrativa
- 6) Veletrh lodí na Baťově kanálu 2010
- 7) Baťův kanál finalista soutěže EDEN 2010
- 8) Ocenění cyklostezky podél Baťova kanálu
- 9) Dohoda o spolupráci při rozvoji Baťova kanálu

## 1) Koordinační činnosti a podíl na rozvoji plavby a řízení provozu Baťova kanálu

- a) Baťův kanál, o. p. s. v roce 2010 i nadále pokračovala v organizování a řízení pravidelných koordinačních jednání ve věci provozu, údržby a dokončení Baťova kanálu s Povodím Moravy s. p., Státní plavební správou, Ředitelstvím vodních cest (Ministerstvo dopravy), provozovateli plavby a zástupci státní správy a místních samospráv. Dále se Baťův kanál, o. p. s. účastnila jednání specializovaných na určitou problematiku či řešení konkrétního problému (manipulační a provozní řády, stavby v okolí BK apod.) a jednání se sdruženími obcí v obou krajích ve věci dalšího rozvoje Baťova kanálu.
- b) Baťův kanál, o. p. s. se v roce 2010 aktivně podílela na přípravě investičních akcí připravovaných Ředitelstvím vodních cest ČR na základě Harmonogramu výstavby přístavišť na Baťově kanálu dle priorit obcí. Jednalo se zejména o přístaviště Napajedla – Pahrbek, Spytihněv, Sodoměřice, dále kotevní stání Strážnice a kotvicí marína Petrov. Cílem snažení bylo zejména eliminace úsporných opatření Vlády na investice do infrastruktury vodní cesty Baťův kanál.
- c) Baťův kanál, o. p. s. se aktivně zúčastňovala jednání, která byla v rámci přípravy rozvojových projektů, jednání představenstva Spolku pro podporu Pomoraví a na těchto jednáních hájila zájmy obcí a provozovatelů plavby. Pro tato jednání byly zajišťovány společnostmi Baťův kanál o.p.s. rovněž podklady. Ředitel Baťův kanál, o. p. s. Vojtěch Bártek je členem představenstva Spolku pro podporu Pomoraví. Ředitel Baťův kanál, o. p. s. Vojtěch Bártek je předsedou odborné skupiny pro Baťův kanál při Českém plavebním a vodocestném sdružení.
- d) Prodloužení plavebního kanálu v úseku Rohatec – Hodonín je velkou a pro plavbu na Baťově kanálu a vůbec pro rozvoj celého regionu velmi významnou stavbou. Bohužel v listopadu 2007 přišla slovenská strana s žádostí o uzavření mezinárodní dohody na možnost vybudování této stavby. Do uzavření dohody pozastavilo RVC přípravné práce na tomto projektu. Baťův kanál, o. p. s. považuje prodloužení plavby do Hodonína za svou současnou největší prioritu. Během celé historie přípravy tohoto projektu se snažila usilovně co nejvíce napomáhat ke zdárné přípravě a realizaci díla. Během roku jsme situaci monitorovali a snažili se ve spolupráci se samosprávami co nejvíce působit na Ministerstvo dopravy ČR, aby situaci kolem prodloužení co nejdříve zdárně vyřešilo.
- e) Vybudování plavební komory pro turistickou plavbu na jezu v Bělově má jako prioritu v rozvoji plavby a turistického ruchu Zlínský kraj, dobrovolný svazek obcí „Sdružení obcí pro rozvoj Baťova kanálu a vodní cesty na řece Moravě“ a je to samozřejmě i záměr podporovaný Baťův kanál, o. p. s.. Vybudování této plavební komory je součástí memoranda, které mezi sebou uzavřeli Zlínský kraj a Povodí Moravy, s. p.. V roce 2010 probíhalo projednání studie EIA na tuto investici. Zároveň se během tohoto roku řešila komplikace způsobená obcí Bělov, která prodala část pozemků pod touto plánovanou plavební komorou fyzické osobě.

- f) Od roku 2008 Bařův kanál, o. p. s. pracovala na zajiřtění vybudování přístupové cesty k přístaviřti v Rohatci – kolonii. Jednalo se o chybějící komunikaci, bez které není možné uvést do užívání vybudované přístaviřtě. O investování neměl nikdo zájem a tak aby nedošlo k promarnění investice vybudovaného přístaviřtě, chopila se této aktivity Bařův kanál, o. p. s.. Na tuto činnost obdržela dotaci z rozpočtu Jihomoravského kraje. Z důvodu značné problematičnosti přípravy celé investice, zejména převodu pozemku z neexistující organizace na stát a následné odkoupení tohoto pozemku Bařův kanál, o. p. s. od Pozemkového fondu ČR, bylo potřebné stavební povolení získáno v roce 2009, během kterého byla i celá stavba realizována. V roce 2010 byla stavba zkolaudována a s Povodím Moravy, s. p. byla uzavřena smlouva o zřizení věcného břemene. Toto věcné břemeno bylo zapsáno do katastru nemovitostí.
- g) Bařův kanál, o. p. s. po celý rok 2010 intenzivně spolupracovala s provozovateli služeb na Bařově kanálu. Spolupráce se týkala hlavně vzájemné výměny informací, společné spolupráce na propagaci a přípravě rozvojových projektů.
- h) Bařův kanál, o. p. s. poskytovala odborné konzultace a vedení seminárních, bakalářských a diplomových prací, včetně poskytování podkladů. Odborné podklady, fotografie a informace o vodní cestě a turistice na ní byly poskytovány i pro odborné časopisy a odborné internetové portály.

## **2) Informační centrum Bařova kanálu**

Bařův kanál, o. p. s. je provozovatelem Informačního centra Bařova kanálu. Základní činností infocentra je bezplatné podávání informací, a to zejména na základě telefonických dotazů a dotazů internetovou poštou. Informační centrum provádí i zasílání propagačních a informačních materiálů o možnostech turistiky na Bařově kanálu a v jeho okolí. Informační centrum se také stará o distribuci propagačních materiálů o Bařově kanálu do turistických informačních center v okolí a v neposlední řadě také komunikuje s médii ať už při propagaci různých akcí konaných na Bařově kanálu či na jejich vlastní žádost (např. při natáčení pořadů). Informační centrum sídlí v budově přístaviřtě ve Veselí nad Moravou, Zámecká 2.

V rámci činnosti informačního centra Bařova kanálu probíhá správa a neustálá pravidelná aktualizace internetových stránek [www.batacanal.cz](http://www.batacanal.cz).

Do činnosti informačního centra dále patří i drobný prodej propagačních a upomínkových předmětů Bařova kanálu – trička, turistické známky, odznaky, šátky, hrníčky, průvodce.

Činnost Informačního centra Bařova kanálu byla podpořena dotací z rozpočtu Jihomoravského kraje. Dále se na financování v roce 2010 podílely dobrovolné svazky obcí Sdružení obcí pro rozvoj Bařova kanálu a vodní cesty na řece Moravě a Obce pro Bařův kanál.

### 3) Propagace a marketingové aktivity

Naše organizace zajišťuje propagaci celého Baťova kanálu a všech provozovatelů plavby a služeb s tím spojených působících na této vodní cestě.

Propagace spočívá jednak v účasti na veletrzích cestovního ruchu. V roce 2010 byl nejvýznamnějším tuzemským veletrhem cestovního ruchu v regionech Regiontour v Brně. Baťův kanál se zde prezentoval v expozici Jihomoravského kraje i Zlínského kraje.

Na veletrhu Slovakiatour v Bratislavě se pak Baťův kanál prezentoval v rámci expozice Města Skalica, jako už i předchozí roky, díky výborné spolupráci těchto dvou subjektů. Kromě toho byla zajištěna distribuce propagačních materiálů i na ostatních veletrzích cestovního ruchu (Holiday World Praha, Infotour Hradec Králové, Dovolená a region Ostrava apod.), prostřednictvím Regionu Slovácko, a centrální cestovního ruchu JMK i ZLK.

V rámci televizního turistického pořadu financovaného CCR JM „Kam jedeš?“ Se natáčel i díl „Odemykat Baťův kanál“ Více o tomto projektu je uvedeno na [www.kamjedes.cz](http://www.kamjedes.cz).

Tradiční a jedna z největších propagačních akcí je Odemykání plavební sezóny na Baťově kanálu. Tato akce se koná vždy začátkem května. V roce 2010 proběhlo Odemykání plavební sezóny 30. dubna v Uherském Hradišti, kde se zároveň otevíralo nové přístaviště. Druhý den 1. května akce pokračovala v Petrově. Zde se slavnostně otevírala budova sociální zázemí přístavu. Slavnosti zahájení plavební sezóny probíhaly i na dalších místech – Otrokovice, Napajedla, Spytihněv, Veselí nad Moravou, Sutoměřice, Skalica, Hodonín.

Už podruhé se ve spolupráci s Českým rozhlasem Brno konala Plavba s ČRo. Tentokrát se plulo z Babic přes Spytihněv do Napajedel. Během plavby probíhala ochutnávka vína. Ve Spytihněvi hrála živá swing kapela a cimbálová muzika i s tanečním souborem. Součástí byl živé dvouhodinové vysílání ČRo Brno z přístaviště Napajedla.

Další významnou propagační aktivitou v roce 2010 bylo divadelní představení „Mašíni cestou samurajů“. Toto divadelní představení se odehrávalo na palubě lodi v několika přístavech. Představení bylo speciálně nastudováno pro prostředí Baťova kanálu a loď a voda v něm hraje velkou roli. Představení bylo přístupné pro veřejnost zdarma. Akce měla příznivý mediální ohlas, který zviditelnil vodní cestu Baťův kanál.

Ve spolupráci s DSO Obce pro Baťův kanál za finanční podpory Jihomoravského kraje realizoval projekt Kulturní léto na Baťově kanálu. V rámci tohoto projektu se v každém přístavišti organizovala přes sezónu kulturní akce pro veřejnost. Například přehlídka folk písničkářů ve Strážnici, přehlídka country kapel v Sutoměřicích nebo módní přehlídka v Hodoníně.

Sezóna byla zakončena tradičním Zamykáním plavební sezóny 28. 10. 2010 v Napajedlech. Zamykání plavební sezóny je další z akcí, která má významnou mediální odezvu a propaguje tak vodní cestu Baťův kanál.

#### 4) spolupráce na projektech

Bařův kanál, o. p. s. v roce 2010 participovala na těchto projektech:

**Stezky dědictví – projekt rozvoje regionální gastronomie** (ROP Jihovýchod) – Cílem projektu bylo sestavit průvodce podniky nabízející regionální gastronomii, českou nebo moravskou, a propagovat je na tuzemském i zahraničním trhu pod jednotnou značkou. Průvodce se v masovém měřítku objevil jako příloha denního tisku a bude obsahovat nabídku jednotlivých podniků účastnících se na projektu. Současně vzniklo informační místo o regionální gastronomii pro veřejnost, jež využívá jednotný internetový informační systém napojený na řadu partnerů. Projekt formálně skončil 30. 6. 2010. Realizátorem projektu byl ECEAT. Bařův kanál, o. p. s. jako partner se účastnil základních prací na přípravě projektu od roku 2007. V realizační fázi v roce 2009 a 2010 se Bařův kanál, o. p. s. podílel na vytipování vhodných subjektů a zúčastňoval se kontrolních návštěv provozoven v regionu. Zúčastňoval se pracovních jednání v rámci realizace projektu a velkou mírou se podílel na prezentaci výsledků projektu, zejména na distribuci Průvodců regionální gastronomií.

**„ZIELE-TOP-CÍLE“** – Společná nabídka Top výletních cílů na jižní Moravě a v Dolním Rakousku! Přeshraniční projekt ZIELE-TOP-CÍLE je financovaný v rámci programu Evropská územní spolupráce Rakousko-Česká republika. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava spolupracuje od počátku své existence se zahraničními destinačními organizacemi a klade důraz na kooperaci s nejbližšími regiony. Mezi zahraničními regiony s nejužšími vazbami a zkušenostmi se řadí sousední Dolní Rakousko, ve spolupráci s nímž také realizuje projekt ZIELE-TOP-CÍLE. Cílem nového přeshraničního projektu ZIELE-TOP-CÍLE je ve spolupráci s dolnorakouským partnerem, který již několik let úspěšně buduje nabídku Top výletních cílů v Dolním Rakousku – Top-Ausflugsziele Niederösterreich, vytvoření skupiny nejatraktivnějších míst na jižní Moravě pod značkou Top výletní cíle Jižní Moravy. Dalším cílem projektu je pomoc s propagací jednotlivých Top výletních cílů pod jednotnou značkou, která je již registrována jako ochranná známka. Marketing pro všechny Top výletní cíle, neustálé zkvalitňování poskytovaných služeb a samozřejmě úzká spolupráce mezi Top výletními cíli jsou dalšími záměry projektu. Při naplňování těchto cílů projektový tým očekává zvýšení návštěvnosti turisticky nejatraktivnějších míst na jižní Moravě i v Dolním Rakousku. Velkým přínosem této spolupráce bude také neustálá výměna informací a zkušeností mezi partnery projektu i Top výletními cíli. Stát se Top výletním cílem Jižní Morava není jenom tak, uchazeč musí splnit řadu kritérií, která se zaměřují především na kvalitu nabídky, infrastruktury a poskytovaných služeb návštěvníkům. V roce 2010 pokračovala realizace tohoto projektu. Zejména se jednalo o školení pracovníků jednotlivých TOP výletních cílů, proběhly další pracovní setkání a odborné exkurze za účelem výměny zkušeností s partnery projektu v Rakousku. Zároveň během celé turistické sezóny probíhalo šetření návštěvnosti a úrovně poskytovaných služeb v jednotlivých TOP cílech. Dále byly distribuovány propagační materiály realizované v rámci tohoto projektu.

**Bařův kanál lodí i na kole** - ROP Jihovýchod, oblast podpory 2.2 - byla zpracována žádost na financování projektu. Projekt je zaměřen na propagaci vodní cesty Bařův kanál. Celkové způsobilé výdaje projektu jsou 3,6 mil. Kč. Regionální rada Jihovýchod v roce 2010 zamítla financování tohoto projektu.

**Přes hranice po Baťově kanálu** – OP přeshraniční spolupráce ČR/SR 2007 – 2013, oblast podpory 2.1 – Ve spolupráci s městem Skalica připravovala Baťův kanál, o. p. s. žádost na financování projektu. Hlavním cílem projektu je rozvoj dopravy v oblasti služeb regionu s propojením na existující potenciál v prostředí vodní cesty Baťův kanál. Celkové způsobilé výdaje projektu jsou 12 mil. Kč. Žádost byla podána v únoru 2010, ale byla bohužel zamítnuta pro financování.

**Společně z oboch strán Karpát** - OP přeshraniční spolupráce ČR/SR 2007 – 2013, oblast podpory 2.3 – Dobrovolný svazek obcí Obce pro Baťův kanál ve spolupráci s občanským sdružením Penzióny pod Bradlom připravovali žádost na financování projektu. Baťův kanál, o. p. s. se na přípravě intenzivně podílela. Celkové způsobilé výdaje projektu jsou 11 mil. Kč. Žádost byla podána v únoru 2010, ale byla bohužel zamítnuta pro financování.

**Moravou a Záhořím lodí i na kole** - Operační program přeshraniční spolupráce ČR – SR 2007 – 2013 Cíle oblasti podpory 1.6 Fond mikroprojektů. Baťův kanál, o. p. s. podala v srpnu 2010 žádost o podporu projektu v rámci výzvy 03/FMP. Partnerem je město Skalica. Aktivita projektu jsou propagační akce, tisk letáků, výroba modelu plavební komory a monitoring cyklistů. Celkový rozpočet je 22 999,20 Eur. Spoluúčast 3 449,88 Eur. Projekt byl schválen k financování. Realizace 2011 – 2012.

## **5) správa majetku a administrativa**

Baťův kanál, o. p. s. spravuje motorové čluny a kanoe. Tato plavidla jsou pronajímána za podmínek s ohledem na zajištění rovnovážného a trvalého rozvoje podnikání na Baťově kanálu. Dále Baťův kanál, o. p. s. spravuje majetek měst a obcí s cílem zabezpečit jeho co nejlepší využití pro cestovní ruch, vznik turistických produktů a podporu soukromých investic. Baťův kanál, o. p. s. je správcem naučných stezek vytvořených podél Baťova kanálu a informačních tabulí pro turisty. V roce 2010 byla do majetku zavedena komunikace k přístavišti Rohatec – kolonie. Zde se předpokládá její převod zdarma na Obec Rohatec. Na doporučení auditorky a daňové poradkyně byly nejvyšší nabídky prodány lodě, kterým končil pronájem. Díky tomuto prodeji se podařilo vykrýt vysoké odpisy a hospodaření mít v mírném zisku. Do budoucna se doporučuje pokračovat v prodeji malých plavidel v majetku Baťův kanál, o. p. s..

## **6) Veletrh lodí na Baťově kanálu 2010**

Veletrh lodí na Baťově kanálu se uskutečnil 14 a 15. května 2010 v areálu přístaviště ve Veselí nad Moravou. Akce se konala pod záštitou hejtmána jihomoravského kraje Michala Haška.

Program jsme rozdělili záměrně do dvou dnů. V pátek byl program zaměřen na odborníky v oblasti cestovního ruchu, stavby a provozu plavidel a pro zástupce veřejné správy. Sobotní program byl vyloženě zaměřen na širokou veřejnost.

Podal se náš hlavní záměr – představení kompletní nabídky druhů plavidel, které je možné využít pro trávení volného času na vodní cestě Baťův kanál. Na Veletrhu lodí se tak představili velké osobní lodě s kapacitou až 60 osob, několik druhů hausbótů na vícedenní pobyty a malé motorové čluny vhodné na krátkodobé projížďky. Prezentovala se tu i Galerie na vodě, která již podle svého názvu sídlí na lodi. Svou novou loď zde představila i Státní plavební správa, která byla po celou dobu trvání akce k dispozici všem návštěvníkům.

Akce naplnila i svůj druhý hlavní záměr – propagace a zviditelnění turistické plavby. V pátek 14. května bylo vysílání Dobrého rána s ČT z Brna zaměřeno na plavbu a lodě, jedni z hostů tohoto vysílání byli i zástupci pořadatelů Veletrhu lodí a kapitán lodě. Dokonce v rámci tohoto pořadu byl odvysílán živý vstup z areálu přístaviště ve Veselí nad Moravou. O Veletrhu lodí informovala i spousta regionálních médií. Bohužel 14. květen znamenal také začátek období vydatných dešťů, které se promítli i do výsledku návštěvnosti plavební sezóny na Baťově kanálu.

V rámci odborného programu byla možnost konzultací se Státní plavební správou, Povodí Moravy s.p., a Ředitelstvím vodních cest ČR. Proběhly též audiovizuální prezentace Žilinské univerzity, firmy prezentující rezervací systém na obsazování lodních kapacit a také společnosti zabývající se sférickým snímkováním.

Program pro veřejnost druhý den Veletrhu obsahoval kyvadlovou dopravu na Hvězdárnu s možností prohlídky, besedu a autogramiádu s cestovatelem Miroslavem Zikmundem, koncert Melody Gentlemen Lednice, vystoupení mažoretek i ukázkové plavby loděmi. Množství návštěvníků ovlivnilo již zmíněné nepříznivé počasí přesto měla akce velmi kladný ohlas a věříme, že její odezva bude v návštěvnosti v nadcházející plavební sezóně.

## **7) Baťův kanál finalista soutěže EDEN 2010**

Projekt European Destination of Excellence – Evropská destinace nejvyšší kvality (EDEN) vypisuje Evropská komise a zapojeno do něj je více jak dvacet evropských zemí. V České republice je odborným garantem tohoto projektu agentura CzechTourism.

Téma ročníku 2010 mělo název Voda – turistický cíl. Odborná porota složená ze zástupců agentury CzechTourism, Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva zemědělství, Agentury ochrany přírody a krajiny ČR a Asociace turistických regionů ČR posuzovala přihlášené lokality na základě rozsáhlých materiálů, které zástupci každé destinace odevzdali. Baťův kanál se dostal mezi 5 finalistů, ze kterých se už pak vybíral pouze vítěz. Stal se tak nositelem prestižního označení „Baťův kanál – finalista soutěže EDEN 2010“. Toto ocenění bylo předáno na slavnostním vyhlášení z rukou ministra pro místní rozvoj Rostislava Vondrušky.

## **8) Ocenění cyklostezky podél Baťova kanálu**

Páteční cyklostezka podél Baťova kanálu se stala držitelem „Ceny redakce portálu Kudy z nudy 2010“. Toto prestižní ocenění si na slavnostním vyhlášení Cen Kudy z nudy 2010 převzali z rukou náměstka ministra pro místní rozvoj Ing. Michala Janeby zástupci Baťova kanálu Ing. Jiří Durďák a Vojtěch Bártek.

Všechny turistické aktivity zaregistrované na portálu [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz) prošly během května a června 2010 prvním, neveřejným kolem soutěže. V něm odborníci z oblasti cestovního ruchu vybrali v každém ze 17 turistických regionů deset aktivit, které nominovali do druhého kola. Celkem tak do veřejného hlasování postoupilo 170 turistických nabídek. Z nich pak mohla veřejnost od 1. července do 31. srpna 2010 vybírat tu nejlepší. Čtenáři portálu mohli do hlasování doplnit také své tipy. Z celkového počtu hlasů tyto tipy činí necelých 7 %, přesto dokázaly v několika regionech posunout aktivitu, která nebyla nominována, na medailové pozice. Systém byl jednoduchý – stačilo vyplnit interaktivní hlasovací formulář. To udělalo přesně 10 852 lidí, kteří odevzdali 62 131 hlasů. V průměru tak každý hlasující označil 6 turistických aktivit. V rámci soutěže udělila odborná porota dvě zvláštní ceny – Cenu redakce portálu Kudy z nudy a Cenu ředitele agentury CzechTourism. V soutěži čtenáři vybírali také akci roku.

## **9) Dohoda o spolupráci při rozvoji Baťova kanálu**

Pod záštitou Asociace krajů ČR probíhala v roce 2010 příprava a schvalování dohody o spolupráci při rozvoji Baťova kanálu. Tato dohoda se připravovala mezi Jihomoravským, Zlínským, Olomouckým a Moravskoslezským krajem (ČR) a Trnavským, Trenčanským, Bratislavským a Žilinským samosprávným krajem (SR). Akteři této dohody tím potvrzují vážný zájem o realizaci vzájemně prospěšných aktivit v zájmu rozvoje Baťova kanálu. Baťův kanál, o. p. s. se podíleli na přípravě této dohody. Dohoda je významnou deklarací samospráv o zájmu rozšiřování plavby. Samotný podpis dohody proběhl až v roce 2011.



## **Roční účetní závěrka**

Účetnictví účetní jednotky je vedeno dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví a v souladu s Českými účetními standardy.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně od 3 tis. do 40 tis. Kč je účtován na účet 028 a zároveň proveden 100% odpis.

Opravné položky se nevytvářejí.

Rezervy se nevytvářejí.

Časové rozlišení se účtuje pouze u dohadných položek /náklady, které věcně a časově souvisejí s účetním obdobím/.

Ostatní účetní metody jsou dány zákonem.

Účetní období je totožné s kalendářním obdobím.

Výsledek hospodaření za rok 2010 je zisk ve výši 5.847,56 Kč.

Organizace má 2 zaměstnance.

Obrat společnosti (tržby celkem) je ve výši 1,782.727,23 Kč, provozní dotace byly ve výši 1,044.560 Kč.

náklady	1 776 879,67	Kč
<u>výnosy:</u>	<u>1 782 727,23</u>	<u>Kč</u>
Hospodářský výsledek:	5 847,56	Kč

Hospodářský výsledek za rok 2010 ve výši 5 847,- Kč bude průúčtován fondy Bařův kanál, o. p. s. /účetní operace roku 2011/.

## **Výrok auditora k roční účetní závěrce**

Podle mého názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv Bařův kanál obecně prospěšné společnosti k 31. 12. 2010 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2010 v souladu s českými účetními předpisy.

Datum vyhotovení 21. 3. 2010

Ing. Jarmila Petrářová, auditor, KAČR, č. osv.1578

## Přehled o peněžních příjmech a výdajích

<b>Příjmy</b>	
<b>zůstatek z roku 2008</b>	234 549,19
úroky z B. ú.	65,23
<b>Dotace</b>	
Město Veselí nad Moravou	90 000,00
DSO Obce pro Bařův kanál	204 560,00
Jihomoravský kraj	500 000,00
Jihomoravský kraj - Veletrh lodí	200 000,00
Jihomoravský kraj - prominutí vrácení dotace a penále	66 601,00
Komunikace Rohatec - kolonie	0,00
Město Strážnice	50 000,00
<b>Služby</b>	
DSO SOPRBK	180 125,00
Drobný prodej	55 898,00
Služby pro Město Skalica	0,00
Služby ostatní a ostatní příjmy	166 461,00
Energie vinotéka Uh. Ostroh 2009, 2010	32 200,00
Dobropis vypracování žádosti OP ČR SR	25 462,10
<b>Pronájmy, poplatky, jednorázový prodej</b>	
Pronájem lodi Danaž	55 000,00
Pronájem lodí	48 900,00
Prodej lodí	79 000,00
Spoluúčast zaměstnance - stravné	10 581,00
<b>Celkem</b>	<b>1 999 402,52</b>

<b>Výdaje</b>	
<b>Provoz OPS</b>	
Náklady na 2 zaměstnance - mzda, pojištění, odvody, vedení účetnictví, mzdová účetní	789 414,00
Organizování a zajišťování jednání	4 017,00
Správní poplatky, poplatky za vedení b.ú., poštovné	
Telefon, spotřební materiál, kanc.potřeby, provoz	110 129,98
Platba za energie	40 488,00
Konference, semináře, školení, členské příspěvky	500,00
<b>Správa majetku</b>	
Pronájem lodi Danaj	50 000,00
<b>Turistická infrastruktura, značení</b>	
Komunikace k přístavišti Rohatec - kolonie	23 838,00
<b>Propagace</b>	
Regiontour, Slovakiatour 2010	2 280,00
Odemykání plavební sezóny, cyklostezky	9 510,00
Veletrh lodí na Baťově kanálu	200 000,00
Další propagační aktivity	104 025,00
Kulturní léto na BK	72 531,00
Nákup věcí do prodeje - turistické známky apod.	21 180,00
Rezervační systém	18 000,00
<b>Doprava</b>	
PHM	41 745,60
Provoz automobilu	27 857,73
Cestovní náhrady, diety, ubytování	17 629,00
<b>Služby</b>	
OP ČR - SR vypracování žádosti	26 486,00
Energie vinotéka Uh. Ostroh 2009, 2010	32 200,00
<b>Ostatní</b>	
Vrácení části dotace JMK a penále	66 601,00
Rozpočtová rezerva	313 807,00
<b>Celkem</b>	<b>1 972 239,31</b>

## Přehled rozsahu příjmů v členění podle zdrojů

Rozvoj turistiky tur. známky,pr.mat.,pub.	44 498,-	Kč
Tržby ostatní služby	370 709,-	Kč
Nájemné doplňková činnost	103 900,-	Kč
Úroky	65,23	Kč
Jiné ostatní výnosy	139 995,-	Kč
Tržby z prodeje DNM a DHM	79 000,-	Kč
Provozní dotace ÚSC	140 000,-	Kč
Provozní dotace DSO	204 560,-	Kč
Provozní dotace JMK	700 000,-	Kč
<b>Příjmy celkem</b>	<b>1 782 727,23</b>	<b>Kč</b>

## Vývoj a konečný stav fondů obecně prospěšné společnosti

Rezervní fond je veden na samostatných analytických účtech.

91101 fondy ostatní – v roce 2010 byla zúčtována ztráta 2009 ve výši 108.240,97 Kč, a oprava účtování minulých období ve výši 758,80 Kč. Zůstatek k 31.12.2010 ve výši 1,093.751,96 Kč.

91102 fond rezervní – v roce 2010 bez pohybu, zůstatek k 31.12.2010 ve výši 227.776,44 Kč.

91103 fond investiční dotace JmK – v roce 2010 zúčtováno použití dotace JmK na odpisy majetku pořízeného z dotace ve výši 139.995,00 Kč, zůstatek k 31.12.2010 ve výši 740.932,50 Kč.

## Stav a pohyby majetku a závazků

Baťův kanál, o. p. s. nemá k 31. 12. 2010 žádné závazky. Dle inventarizace má Baťův kanál, o. p. s. k 31. 12. 2010 v evidenci majetek v účetní hodnotě 3 692 532,05 Kč.

## Výdaje a jejich členění

ostatní materiál	71 355,59	Kč
Odborná literatura	1 913,52	Kč
Nákup turistických známek	16 800,-	Kč
stroje	4 100,-	Kč
ostatní	1 000,-	Kč
Cestovné	14 029,-	Kč
Náklady na reprezentaci	1 774,-	Kč
Ostatní služby	551 050,84	Kč
Telefon	25 170,20	Kč
Poštovné	5 502,-	Kč
Mzdové náklady	583 535,-	Kč
Sociální pojištění	138 213,-	Kč
Zdravotní pojištění	49 757,-	Kč
ostatní sociální náklady	11 559,-	Kč
ostatní daně a poplatky	2 150,-	Kč
kursové ztráty	604,75	Kč
bankovní poplatky	4 033,-	Kč
pojištění	16 040,-	Kč
pojištění 4,2 promile z HM	2 381,-	Kč
ostatní	5 060,-	Kč
Haléřové vyrovnání	0,27	Kč
odpisy dlouhodobého NM a HM IM	150 788,-	Kč
Odpisy doplňková činnosť OPS	105 046,-	Kč
Zůstatková cena prod. DNHM	15 017,50	Kč
<b>výdaje celkem</b>	<b>1 776 879,67</b>	<b>Kč</b>

## Změny zakládací listiny a složení řídicích orgánů

V zakládací listině Bařův kanál, o. p. s. nebyly v roce 2010 žádné změny.

Ve složení správní rady došlo v roce 2010 ke změně. Ing. Libora Karáska nahradila Ing. Hana Příleská.

Ve složení dozorčí rady nedošlo v roce 2010 ke změnám.

Ve Veselí nad Moravou 28. března 2011



Ing. Jaroslav Pospíšil  
předseda správní rady