

Výroční zpráva Bařův kanál, o. p. s. za rok 2016



Sídlo: Zámecká 2, 698 13 Veselí nad Moravou
IČO: 26275341
DIČ: CZ26275341

Přehled činností v roce 2016

Činnosti Bařův kanál, o. p. s. v roce 2016:

- 1) Koordinační činnosti a podíl na rozvoji plavby a řízení provozu Bařova kanálu
- 2) Informační centrum Bařova kanálu
- 3) Obslužné sloupky v přístavech a přístavištích
- 4) Odemykání Bařova kanálu
- 5) Plovoucí cirkus LeGrace
- 6) Výstava veteránů v přístavu
- 7) Konference Bařův kanál
- 8) Model Výklopníku
- 9) Fotosoutěž
- 10) Cykloleták
- 11) Zrušení Spolku na podporu Pomoraví
- 12) Destinační management

1) Koordinační činnosti a podíl na rozvoji plavby a řízení provozu Baťova kanálu

- a) Baťův kanál, o. p. s. je hlavním koordinačním prvkem mezi nejdůležitějšími organizacemi působícími na vodní cestě Baťův kanál. Se správcem Povodím Moravy s. p., orgánem státního dozoru Státní plavební správou, investiční organizací státu Ředitelstvím vodních cest (Ministerstvo dopravy), krajskými, městskými a obecními samosprávami a v neposlední řadě s provozovateli plavby. Dále se Baťův kanál, o. p. s. účastnila jednání specializovaných na určitou problematiku či řešení konkrétního problému (manipulační a provozní řády, stavby v okolí BK apod.) a jednání se sdruženími obcí v obou krajích ve věci dalšího rozvoje Baťova kanálu.
- b) V roce 2016 se pokračovalo v přípravě záměrů vybudování dvou přístavů: Napajedla – Pahrbek a rozšíření kotvení v přístavu Veselí nad Moravou. Na přípravě obou těchto záměrů se pracovníci Baťův kanál, o. p. s. intenzivně podíleli a spolupracovali s investorem, tj. ŘVC ČR, respektive s organizacemi, které přípravné činnosti pro ŘVC ČR zajišťují.
- c) Dlouhodobě se pracuje na prodloužení Baťova kanálu o úseky Kroměříž – Otrokovice (PK Bělov) a Rohatec – Hodonín (PK Sodoměřice). Oba dva záměry provází spousta problémů, které se průběžně řeší, nicméně se přípravná fáze neustále protahuje. Po celou dobu přípravy těchto projektů se pracovníci Baťův kanál, o. p. s. snaží urychlit přípravu koordinací činností, přípravou podkladů, konzultací apod. Do rozvojových záměrů přibylo také napojení městského ramene v Hodoníně. I kolem tohoto projektu je spousta nutných činností – vysvětlování projektu médiím, obyvatelům, opozičním zastupitelům, dále poskytování součinnosti při přípravě projektu investorovi, tj. Ředitelství vodních cest ČR.
- d) Ředitel Baťův kanál, o. p. s. Vojtěch Bártek je předsedou odborné skupiny pro Baťův kanál při Českém plavebním a vodocestném sdružení. Zde hájí zájmy rozvoje Baťova kanálu v kontextu jednak České republiky, ale i mezinárodních souvislostí. V rámci těchto činností je možné publikovat v odborném časopise Vodní cesty a plavba články o Baťově kanálu.
- e) Baťův kanál, o. p. s. po celý rok 2016 intenzivně spolupracovala s provozovateli služeb na Baťově kanálu. Spolupráce se týkala hlavně vzájemné výměny informací, společné spolupráce na propagaci a přípravě rozvojových projektů nebo turistických produktů. Konkrétně se třeba jednalo o naplňování aktuálních informací na internetovém portálu Baťova kanálu nebo příprava společného propagačního materiálu Cyklostezka Baťův kanál na podzim roku 2016.
- f) Baťův kanál, o. p. s. poskytovala odborné konzultace a vedení seminárních, bakalářských a diplomových prací, včetně poskytování podkladů. Odborné podklady, fotografie a informace o vodní cestě a turistice na ní byly poskytovány i pro odborné časopisy a odborné internetové portály.

2) Informační centrum Bařova kanálu

Bařův kanál, o. p. s. je provozovatelem Informačního centra Bařova kanálu. Základní činností infocentra je bezplatné podávání informací, a to zejména na základě telefonických dotazů a dotazů internetovou poštou. Informační centrum provádí i zasílání propagačních a informačních materiálů o možnostech turistiky na Bařově kanálu a v jeho okolí. Informační centrum se také stará o distribuci propagačních materiálů o Bařově kanálu do turistických informačních center v okolí a v neposlední řadě také komunikuje s médii ať už při propagaci různých akcí konaných na Bařově kanálu či na jejich vlastní žádost (např. při natáčení pořadů).

V rámci činnosti informačního centra Bařova kanálu probíhá správa a neustálá pravidelná aktualizace internetových stránek. Dalším komunikačním prvkem s klienty je facebook na adrese www.facebook.com/batacanal, který umožňuje moderní rychlou a účinnou komunikaci. Na facebooku pravidelně zveřejňujeme aktuální informace a novinky na Bařově kanálu.

Do činnosti informačního centra dále patří i drobný prodej propagačních a upomínkových předmětů Bařova kanálu – trička, turistické známky, odznaky, šátky, hrníčky, průvodce, pohledy, magnetky a jejich distribuce provozovatelům plavby.

Po přestěhování do prostor Panského dvora – Turistického centra Veselska jsme správci expozice Bařova kanálu, která je zde umístěna v 1. patře. Zde pro zájemce vykonáváme také průvodcovskou činnost.

Pro potřeby Informačního centra Bařova kanálu slouží také plovoucí informační centrum loď Ad Fontes. Během plavební sezóny se pohybuje po celé délce vodní cesty Bařův kanál od Otrokovic až po Skalici a poskytuje na své palubě služby informačního centra formou odpovídání na dotazy návštěvníkům a distribucí propagačních materiálů o možnostech trávení volného času na Bařově kanálu a v jeho okolí. Loď Ad Fontes se snaží být turistům na blízku zvláště v době konání akcí v přístavech.

3) Obslužné sloupky v přístavech a přístavištích

Ředitelství vodních cest ČR v roce 2016 realizovalo projekt obslužných sloupků v přístavech a přístavištích na Bařově kanálu:

Sudoměřice	2 sloupky	elektro
Petrov (přístav)	11 sloupků	elektro, voda, výlevka a vývěva odpadů
Strážnice	3 sloupky	elektro, voda
Veselí nad Moravou	3 sloupky	elektro, voda, výlevka a vývěva
Uherský Ostroh	1 sloupek	elektro
Kostelany nad Moravou	1 sloupek	elektro, voda
Uherské Hradiště	4 sloupky	elektro, voda
Spytihněv	1 sloupek	elektro, voda, výlevka odpadů
Napajedla – Pahrbek	1 sloupek	elektro
Napajedla	1 sloupek	elektro, voda, výlevka odpadů
Otrokovice	2 sloupky	elektro

Bařův kanál se na realizaci projektu aktivně podílel účastí na výrobních výborech, kontrolních dnech, koordinací přípravy jednotlivých lokalit apod. Zároveň je Bařův kanál, o. p. s. smluvním prodejcem přístavních karet. To jsou karty jejichž

prostřednictvím lze čerpat služby z obslužných sloupků. Ne všude se realizace podařila v roce 2016, někde bude z různých důvodů dokončena až v roce 2017.

4) Odemykání Baťova kanálu

Slavnostní zahájení plavební na Baťově kanálu sezóny, které všichni nazýváme kvůli symbolickému aktu Odemykání, se uskutečnilo v roce 2016 v Otrokovicích a v Napajedlech za účasti spousty plavidel a významných hostů. Tedy to takzvané hlavní. Protože jinak se akcí spojených se slavnostním zahájením plavební sezóny uskutečnila spousta – ve Starém Městě, Veselí nad Moravou, Vnorovech, Strážnici, Sudoměřicích, Skalici a v neposlední řadě také v Hodoníně. Všude tam se slavnostně zahajovala plavební sezóna. Jsou to akce, které mají jednak velkou návštěvnost veřejnosti a jednak velký mediální ohlas.

5) Plovoucí cirkus LeGrace

Představení mladých cirkusových umělců z Centra volného času sídlícího v brněnských Lužánkách v přístavech večer pod širým nebem na plovoucím pódiu lodi Pierot postavené pro tento účel. Putování cirkusu tentokrát trochu jinak – po vodě. Projekt oživil přístavy moderní kulturou a nabídl místním i turistům příjemný večer v příjemném prostředí přístavu.

5. 7. – přístav Skalica

6. 7. – přístav Petrov

7. 7. – U Osla Staré Město

8. 7. – Spytihněv

Plovoucí Informační centrum Baťova kanálu na lodi Ad Fontes dělalo celou dobu mladým umělcům zázemí a zároveň propagaci této akce i aktivit na Baťově kanálu a v jeho okolí.

6) Výstava veteránů v přístavu

V roce 2015 zavítaly do přístavu ve Veselí nad Moravou po 70 letech traktory Svoboda. V soboru 17. září 2016 se nám podařilo na stejné místo získat na ukázkou jiné unikáty. Nebylo jich sice tolik jako traktorů, ale za vidění stály určitě.

Ford T

Skoro by se dalo říct, že není co dodat. Ale v tomto případě a v tomto konkrétním kusu toho máme k dodání spoustu. Ford model T se vyráběl v letech 1908 – 1927. Při výrobě tohoto modelu zavedl Henry Ford pásovou výrobu jako druhá firma na světě. Za první se považuje zpracování prasat na jatkách v Chicagu a jako třetí firma na světě zavádí pásovou výrobu výrobní obuvi Baťa. Ale vraťme se k Ford Motor Company do Detroitu. Henry Fordovi se podařilo optimalizovat proces výroby natolik, že dokázal v jeden čas vyrábět 6 tisíc kusů denně. Celkově se tohoto modelu vyrobilo 15 miliónů kusů. Jednalo se o první cenově dostupný vůz, kterým Ford postavil Ameriku na kola. V roce 1999 byl Ford T vyhlášen automobilem století.

Vystavený model si přivezl Tomáš Baťa ze své návštěvy u Henryho Forda, kde se právě inspiroval k zavedení pásové výroby. Následně si objednal několik možná i desítek kusů pro své zaměstnance. Přestože si toto lidové vozítko přivezl Tomáš Baťa jako vzorek, jsou zaznamenány vzpomínky pamětníků, že Baťa osobně Ford T používal. Například jeden pošťák, kterého Baťa zastavil, aby mu pomohl orientovat se při vytipování pozemků ke koupi.

Neméně zajímavý je i další osud vozidla. Jedná se o první vůz Aloise Samohýla, který sháněl auto, kterým by mohl jezdit. Koupil ho v roce 1954 rozeseté na 80 metrech čtverečních pozemku za 300,- Korun a 20,- Korun ho stála přeprava.

V roce 1970 si tento automobil zahrál ve slavném filmu Karla Kachyni UŽ zase skáču přes kaluže. Tehdy také dostal žlutý nátěr, který si pro tento film přál režisér. Film se natáček v krásných prostorách hřebčinů Tlumačov a Napajedla. Tento žlutý nátěr zdobil jinak sériově černě vyráběné Fordy T až do roku 2015. Změnu nátěru opět na černý získal díky roli ve filmu Wilsonov.

Bugatti Typo 35 (anglicky Bugatti Type 35)

Není slavnější a úspěšnější závodní automobil. Bugatti T35 byl závodní automobil, který v roce 1924 navrhl a zkonstruoval Ettore Bugatti. Tento výtečný závodní vůz se vyznačoval nejen skvělými jízdními vlastnostmi, výbornými osmiválcovými motory a špičkovým zpracováním, ale na rozdíl od konkurenčních vozů i nádhernou karosérií. Tu bylo možno doplnit světlý a blatníky a hned se z něj stal na pohled vcelku standardní sportovní vůz pro bohaté.

Bugatti nabízel soukromým závodníkům hned několik výkonových verzí. Standardní Typo 35 byl poháněn dvoulitrovým řadovým osmiválcem SOHC se třemi ventily na válec a výkonem 95k. V roce 1926 se objevil v nabídce Typo 35B s motorem 2,3l a kompresorem Roots, s nímž dosahoval výkonu 140k. Dalšími změnami, podle nichž jej lze snadno identifikovat, byl rozměrnější a více dopředu posunutý chladič. Zcela identicky vypadal i opět kompresorem Roots přeplňovaný Typo 35C, který disponoval výkonem 125k. Motor modelu Typo 35T měl atmosférický osmiválec o obsahu 2,3l. Kromě těchto modelů existovaly i levnější varianty Typo 37 a 39, které vypadaly prakticky identicky, ale byly poháněny jednoduššími motory. U Typo 37 to byl řadový čtyřválec s obsahem 1496 cm³, výkonem 60 až 90k a maximální rychlostí okolo 150 km/h. Typo 39 byl poháněn atmosférickými nebo přeplňovanými řadovými osmiválci o obsahu 1493 cm³, jež dosahovaly výkonu 80 - 120k. Vozy měly čtyřstupňovou převodovku, velmi strmé řízení a bubnové brzdy na všech kolech s vyrovnávacím systémem pro stejnoměrný brzdňý účinek na všech kolech.

V letech 1927 až 1931 modré vozy Bugatti dominovaly závodní scéně a staly se jedním z nejúspěšnějších soutěžních vozů všech dob. Na modelu Typo 35 vyrostly světové hvězdy jako Dreyfus, vítěz Grand Prix Monaka v roce 1929 William Grover-Williams a Louis Chiron. V Čechách byla nejznámější osobností soutěžící s vozy Bugatti Typo 35 Eliška Junková, mezi jejíž obrovské úspěchy patřilo páté místo v závodě Targa Florio v roce 1928.

Celkem bylo vyrobeno přibližně 400 vozů Bugatti Typo 35 v různých modifikacích a do Čech se jich dostalo přibližně 15. Typická barva vozů Bugatti byla světle modrá. Vůz v této barvě a modifikaci T37 z roku 1926 dorazil i do Veselského přístavu.

Škoda 420 Popular

Další vůz s přebohatou historií. Škoda 420 Popular Roadster má za sebou téměř 80 let velmi pestrého života. Výrobní linku opustil 30. června 1937 a zamířil do prodejny v Českých Budějovicích. Tady si 19. srpna téhož roku plochý klíček od kvalitního švýcarského zapalování elegantního sportáčku převzala slečna Karoline Benda. Základní cena? 17 800,- Korun. O čtyři dekady později se stále svěží Popular stěhoval na jih Moravy. Stal se prvním vlastním automobilem jednoho z dnes nejvýznamnějších sběratelů historických vozidel v české republice JUDr. Ing. Ladislava Samohýla od něhož jej máme pro tuto příležitost zapůjčen.

I tento auťák je televizní hvězda. Jedná se totiž o autentický exemplář Popularu z televizního seriálu Četnické humoresky. I díky spolehlivosti a obratnosti roadsteru z Mladé Boleslavi se všetečná reportérka Kamila Kliková v podání Tatiány Vilhelmové dostával na místo činu leckdy ještě před brněnskou četnickou pátračkou. To ale není všechno, co má vystavovaný model za sebou. V květnu a červnu 2014 absolvoval 4500 kilometrů (2800 mil) Velkou Británií. Cesta zároveň připomněla 80. výročí jedné z nejuspěšnějších modelových řad v historii značky Škoda a 90 let od debutu cestopisu Karla Čapka, dodnes čtivých Anglických listů.

Mercedes-Benz 170 V (interní označení: řada W 136)

Kvarteto krasavců uzavírá Mercedes-Benz 170 V z roku 1938 v provedení cabrio. Mercedes-Benz W136 byla řada řadových čtyřválcových automobilů od poloviny roku 1930 do roku 1950. Model 170 V měl premiéru jako nástupce W15 TYP 170 v únoru 1936. V letech 1936 a 1939 bylo nejprodávanějším modelem Mercedes. V letech 1936 až 1942 bylo vyrobeno více než 75.000 vozů. Zkratka "V" v 170 V je to zkratka pro "vorn" (vpředu), přidal se k odlišení od současného motoru Mercedes-Benz 170H (W28) ("H" pro "Heck", zadní), který používá stejný čtyřválcový motor 1697cc, ale umístěný v zadní části vozu. Čtyřválcový motor o objemu 1,7 l Mercedes-Benz 170 V (W136) byl představen v roce 1936 a nahradil 1,7 litrový šestiválec Mercedes-Benz 170 (W15). Přes téměř shodný objem motoru byl nový W136 silnější. Manuální převodovka byla čtyř rychlostní synchronizovaná. Maximální výkon byl 38 PS (28 kW, 37 k) při 3400 otáčkách za minutu. Spotřeba 10 litrů na 100 km. Většina vyrobených vozů jsou dvou nebo čtyř dveřové limuzíny. Ale řada různých typů nabízených karosérií na 170 V byla neobvykle široká – 4-dveřový sedan, 4-dveřová-Cabrio Limousine, 2-dveřové dvou a čtyř sedačkové kabriolety, 2-dveřový roadster, 2-dveřový pickup, 4-dveřový van.

Do party vystavovaných automobilů patří jednak předválečným původem a jednak televizní popularitou. Přesně tento vystavený kus je druhým modelem, který proháněla v Četnických humoreskách Taťána Vilhelmová alias Kamila Kliková.

Výstava byla podpořena dotací Jihomoravského kraje ve výši 150 tis. Kč a grantem města Veselí nad Moravou ve výši 20 tis. Kč.

7) Konference Baťův kanál

U příležitosti ukončení plavební sezóny 2016 se dne 20. 10. v Uherském Hradišti uskutečnila konference Baťův kanál. Na konferenci byli pozváni zástupci měst a obcí v okolí Baťova kanálu, správci vodní cesty Povodí Moravy, s. p., orgán státního dozoru Státní plavební správa, investoři veřejných zařízení na vodní cestě Ředitelství vodních cest ČR a všichni provozovatelé plavby na Baťově kanálu.

V rámci programu prezentovali svou činnost Povodí Moravy, s. p. prostřednictvím generálního ředitele RNDr. Jana Hodovského a ředitele závodu Střední Morava Ing. Pavla Cenka. Aktivity Ředitelství vodních cest představil ředitel Ing. Lubomír Fojtů a jeho zástupce Ing. Jan Bukovský. Činnost Státní plavební správy na vodní cestě komentoval David Hof.

V dalším bloku prezentovalo své bohaté aktivity sdružení Region Slovácko prostřednictvím tajemnice Ing. Lenky Durdákové. Následovali dva provozovatelé plavby. Nejstarší aktivity přiblížil Michal Hampala a nejnovější Michal Kalman. Součástí byla také obsáhla diskuze na jednotlivá témata.

8) Model Výklopníku

Bařův kanál, o. p. s. je správcem expozice vodní cesty umístěné v budově Panského dvora ve Veselí nad Moravou. Je zde výstava o historii a současnosti této turistické zajímavosti. Součástí expozice je i několik modelů. V rámci tohoto projektu jsme tuto expozici rozšířili o pohyblivý model Výklopníku v poměru 1:45. Objekt Výklopníku se nachází v Sudoměřicích a dříve sloužil pro nakládku lignitu na nákladní lodě. Jedná se o velmi zajímavý objekt, který výstavu velmi obohatil. Zároveň máme možnost propagovat Bařův kanál prostřednictvím tohoto modelu při různých akcích a výstavách. Projekt byl podpořen dotací Jihomoravského kraje ve výši 150 tis. Kč.

9) Fotosoutěž

V roce 2016 vyhlásil dobrovolný svazek obcí Obce pro Bařův kanál ve spolupráci s Bařův kanál o.p.s. fotografickou soutěž s názvem „Vyfoť Bařův kanál aneb Bařův kanál pohledem objektivu“.

Fotosoutěž proběhla v termínu 1.6. – 31.10. 2016 a byla určena všem amatérským i profesionálním fotografům bez omezení věku. Tématem soutěže byla vodní cesta Bařův kanál a řeka Morava. Akce se setkala s velkým ohlasem nejen ze strany návštěvníků turistické vodní cesty, ale také místních obyvatel.

Do soutěže bylo přijato celkem 327 fotografií od 70 soutěžících z celé České i Slovenské republiky. O výhercích fotosoutěže rozhodla odborná hodnotící porota.

Výherci fotosoutěže:

1. místo: Tomáš Bořovský

2. místo: Josef Tymonek

3. místo: Erika Chvállová

Na ukončenou fotosoutěž následně navázala putovní výstava fotografií Bařova kanálu a řeky Moravy, která byla zahájena vernisáží dne 25.11.2016 na Panském dvoře ve Veselí nad Moravou. V průběhu vernisáže proběhlo i slavnostní předání cen vítězům soutěže. Další místa prezentace putovní výstavy budou v roce 2017.

Všem soutěžícím děkujeme za zapojení do soutěže a zaslání fotografií!

10) Cykloleták

Bařův kanál, o. p. s. vydává propagační materiály. Pochopitelně zejména týkající se primárně turistické vodní cesty Bařův kanál. Velký zájem o Bařův kanál, respektive o cyklostezku vedoucí podél ní, je ale také ze strany cyklistů a cykloturistů. Proto se Bařův kanál, o. p. s. v roce 2016 rozhodla vydat propagační materiál s mapou cyklostezky podél vodní cesty – cykloleták. Pro tento účel byly zakoupeny licenční práva na cyklomapu, dále se do materiálu zapracovaly atraktivy na vodní cestě a v jeho okolí. Materiál byl vytištěn na konci roku 2016 pro účely propagace v roce 2017. Materiál bude distribuován v rámci veletrhů a výstav cestovního ruchu, prostřednictvím turistických informačních center a provozovatelů přístavů.

11) Zrušení Spolku na podporu Pomoraví

Spolek pro podporu Pomoraví je mezinárodní organizace založená v roce 1993. Během své činnosti aktivně působila v oblasti rozvoje cestovního ruchu zejména v příhraniční oblasti Bařova kanálu a řeky Moravy.

Zasedání členů dne 6. 4. 2016 rozhodlo o rozpuštění tohoto spolku dle stanov. Aktivity spolku i finanční zůstatek se převádí na Bařův kanál, o. p. s. Na základě tohoto rozhodnutí začala Bařův kanál, o. p. s. vykonat činnosti vedoucí ke zrušení spolku a zároveň pokračuje v přeshraniční agendě započaté právě Spolkem pro podporu Pomoraví. Proto byla provedena mimořádná účetní závěrka, ukončeno

hospodaření, převeden zůstatek účtu na Bařův kanál, o. p. s. Zároveň byl na soud podán návrh na vstup do likvidace a ustanovení likvidátora, kterým se stal dosavadní předseda představenstva Spolku pro podporu Pomoraví Ing. Jaroslav Pospíšil. Další kroky vedoucí ke zrušení spolku bude Bařův kanál, o. p. s. provádět v roce 2017.

12) Destinační management

Bařův kanál, o. p. s. se aktivně zapojuje do vytváření destinačního managementu v regionu, kde působí. Velmi živě spolupracuje s Regionem Slovácko, společností působící zejména v oblasti Slovácka na území Zlínského kraje. Spolupracovali jsme na vytváření propagačních materiálů. Nejvíce byla spolupráce patrná na společné prezentaci na veletrhu cestovního ruchu Region Tour Expo Trenčín 2016.

Velmi aktivně jsme také vystupovali při zakládání nové destinační společnosti pro oblast Slovácko na území Jihomoravského kraje. Ve spolupráci se Společenstvem podnikatelů v cestovním ruchu při OHK Hodonín, místními MAS a dalšími subjekty dlouhodobě aktivně působícími v cestovním ruchu v regionu jsme připravovali nezbytné kroky k zapojení do systému destinačního managementu v cestovním ruchu v Jihomoravském kraji.



Jihomoravský kraj

Činnost Bařův kanál, o. p. s. v roce 2016 byla podpořena dotací z rozpočtu Jihomoravského kraje ve výši 895 tis. Kč, 600 tis. na činnost, tzn. mzdové náklady a

na propagaci Bařova kanálu. Dotace byla vedena na samostatném účetním středisku. Dále částkou 150 tis. Kč z rozpočtu Jihomoravského kraje byla podpořena výstava veteránů v přístavu a stejnou částkou bylo dotováno pořízení modelu Výklopníku. I každá z těchto dotací byla vedena na samostatném účetním středisku odděleně. Činnost Bařův kanál, o. p. s. byla také podpořena dotací z DSO Obce pro Bařův kanál ve výši 200 tis. Kč. Sdružení obcí pro rozvoj Bařova kanálu a vodní cesty na řece Moravě si objednalo činnosti za 180 tis. Kč a z grantů Města Veselí nad Moravou byly podpořeny aktivity za 107 tis. Kč. I granty města Veselí nad Moravou byly účtovány samostatně.

Roční účetní závěrka

Účetnictví účetní jednotky je vedeno dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví a v souladu s Českými účetními standardy.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně od 3 tis. do 40 tis. Kč je účtován na účet 028 a zároveň proveden 100% odpis.

Opravné položky se nevytvářejí.

Rezervy se nevytvářejí.

Časové rozlišení se účtuje pouze u dohadných položek /náklady, které věcně a časově souvisejí s účetním obdobím/.

Ostatní účetní metody jsou dány zákonem.
Účetní období je totožné s kalendářním obdobím.

Výsledek hospodaření za rok 2016 je ztráta ve výši 152 919,48 Kč.
Obrat společnosti (výnosy celkem) je ve výši 1 578 246,04 Kč, provozní dotace byly ve výši 1 045 000,- Kč.

náklady	1 731 165,52 Kč
<u>výnosy:</u>	<u>1 578 246,04 Kč</u>
Hospodářský výsledek:	- 152 919,48 Kč

Hospodářský výsledek za rok 2016 ve výši - 152 919,48 Kč bude proúčtován fondy Baťův kanál, o. p. s. /účetní operace roku 2017/.

Výrok auditora k roční účetní závěrce vydán zprávou auditora ze dne 31.3.2017

Podle mého názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti Baťův kanál, o.p.s. k 31.12.2016 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2016 v souladu s českými účetními předpisy

Lidské zdroje

Výkon činnosti Baťův kanál, o. p. s. v roce 2016 personálně zajišťovali ředitel a projektový manažer Vojtěch Bártek, referentka administrativy a cestovního ruchu Dagmar Žádníková. Externě vykonávali činnosti pro společnost Ing. Vojtěška Řiřicová ekonomka, Lenka Sedlářová mzdová účetní, Mgr. Václav Trčka právní služby.

Přehled rozsahu výnosů v členění podle zdrojů

Rozvoj turistiky tur. známky,pr.mat.,pub.	279 253,-	Kč
Nájemné doplňková činnost	27 500,-	Kč
Úroky	343,04,-	Kč
Zúčtování fondů	225 914,-	Kč
Jiné ostatní výnosy	236,-	Kč
Provozní dotace ÚSC	295 000,-	Kč
Provozní dotace JMK	600 000,-	Kč
Provozní dotace JMK výstava veteránů	150 000,-	Kč

Výnosy celkem

1 578 246,04,- Kč

Vývoj a konečný stav fondů obecně prospěšné společnosti

901 Vlastní jmění:

zúčtování ztráty 2015 ve výši 3 954,11 Kč

přeúčtování mezi fondy

konečný zůstatek – 806 033,56 Kč

91101 Fondy ostatní

použití na krytí odpisu majetku a přeúčtování mezi fondy

konečný zůstatek – 1 209 219,87 Kč

91103 Fondy investiční dotace

zúčtována investiční dotace

konečný zůstatek ve výši 0,- Kč.
91104 Fondy investiční dotace JMK
zúčtování investiční dotace
konečný zůstatek 0,- Kč

Stav a pohyby majetku a závazků

Bařův kanál, o. p. s. nemá k 31. 12. 2016 žádné závazky po splatnosti. Dle inventarizace má Bařův kanál, o. p. s. k 31. 12. 2016 v evidenci majetek v této struktuře:

HIM 022	2 814 729,-	Kč
<u>Materiál na skladě</u>	<u>74 703,-</u>	<u>Kč</u>
Celkem	2 889 432,-	Kč

Náklady a jejich členění

ostatní materiál	151 383,50,- Kč
nákup turistických známek	16 844,00,- Kč
stroje	56 629,00,- Kč
Cestovné	11 914,00,- Kč
Náklady na reprezentaci	26 808,00,- Kč
Ostatní služby	389 009,35,- Kč
Telefon	11 039,22,- Kč
Poštovné	8 780,00,- Kč
Mzdové náklady	599 373,00,- Kč
Sociální pojištění	141 935,00,- Kč
Zdravotní pojištění	51 094,00,- Kč
ostatní sociální náklady	14 820,30,- Kč
daň silniční	3 000,00,- Kč
ostatní daně a poplatky	1 930,00,- Kč
jiné ostatní náklady	500,00,- Kč
bankovní poplatky	561,00,- Kč
pojištění	5 574,00,- Kč
pojištění 4,2 promile z HM	2 347,00,- Kč
ostatní	10 000,15,- Kč
odpisy dlouhodobého NM a HM IM	186 014,00,- Kč
odpisy doplňková činnost OPS	39 900,- Kč
daň z příjmů	1 710,00,- Kč
Náklady celkem	1 731 165,52,- Kč

Změny zakládací listiny a složení správní a dozorčí rady

Zakládací listina nedoznala v roce 2016 žádných změn.

Ve složení správní rady nedošlo během roku 2016 ke změnám.
V dozorčí radě skončilo v roce 2016 funkční období Ing. arch Zdeňkovi Koudelkovi, který byl do dozorčí rady znovu jmenován.

Ve Veselí nad Moravou 31.3.2017

Vojtěch Bártek
Ředitel



Přílohy:

Rozvaha pro nevýdělečné organizace k 31.12.2016

Výkaz zisku a ztráty pro nevýdělečné organizace k 31.12.2016

Příloha k účetní závěrce k 31.12.2016

